



AKČNÍ PLÁN Českého optického klastru pro rok 2021

Hlavní cíle Českého optického klastru (COC) pro rok 2021

1. Příprava a realizace 4 vzdělávacích a networkingových akcí pro členy klastru.
2. Rozjezd odborných pracovních skupin pro jednotlivé odborné pilíře klastru.
3. Propojení COC na zahraniční klastry/mezinárodní projekt/mezinárodní matchmaking s cílem navázání dodavatelsko-odběratelských vztahů a výzkumně-vývojové spolupráce členů COC.
4. Osobní schůzky se členy klastru a rozšiřování členské základny.
5. Vzhledem k růstu členské základny a rozsahu poskytovaných služeb zajištění manažera klastru na plný úvazek.

Provozní aktivity

- Vlastní IT infrastruktura a kancelář klastru pro provozní tým. Kontinuální správa webových stránek. Zajištění provozního chodu klastru.
- Podání žádosti o dotaci v Olomouckém kraji, příprava žádosti o grant v Jihomoravském kraji.
- Zahájení činnosti odborných pracovních skupin v rámci odborných pilířů klastru.
- Rozvoj mezinárodní spolupráce a propagace klastru, účast na zahraničních akcích pro klastry.
- Hledání možností propojení se zahraničními klastry a participace na mezinárodních dotačních programech.
- Kontinuální vyhledávání vhodných dotačních programů v České republice pro podporu projektů výzkumu a vývoje a analýza jejich využitelnosti pro členy COC.
- Uspořádání dvou jednání Členské schůze COC a pěti jednání Výkonné rady COC.

Strategický rozvoj klastru

- Ustavení „Odborných garantů odborných pilířů COC“, podpora diskuse k vytyčení základních směrů rozvoje jednotlivých pilířů: 1. Industriální a spotřební optika, 2. Vojenská optika, 3. Světelná technika, 4. Laserové technologie a aplikace, 5. Elektronová mikroskopie.
- Získání 2 Ambasadorů COC a identifikace dalších.
- Vybudování databáze výzkumně-vývojové infrastruktury a přístrojového vybavení v majetku členů klastru, které je vhodné pro komerční sdílení a navázání VaV spoluprací mezi členy.
- Sdílení informací a dobré praxe s dalšími českými klastry sdruženými v Národní klastrové asociaci.

Rozvoj členské základny

- Identifikace a oslovení potenciálních zájemců o členství v COC v souladu se Střednědobou strategií COC.
- Realizace osobních návštěv manažera klastru a provozního týmu u vybraných členů COC.
- Mapování aktérů a hodnotových řetězců v optickém průmyslu v ČR, tvorba oborové mapy.

Networkingové akce a propagace klastru

Vlastní akce pro networking, prezentaci a sdílení oborových i vědeckých informací; určené pro členy COC, potenciální členy, partnery a případně další cílové skupiny, zejména:

- 2x jednodenní workshop.
- 2x dvoudenní workshop s večerním networkingem.
- Příprava podpory společné propagace členů na zahraničním veletrhu.
- Doplnění a aktualizace informací o cílech, aktivitách a úspěších členů COC na webových stránkách klastru.
- Lobbying k podpoře rozvoje oboru podle požadavků garantů odborných pilířů.